

Knigge-Apéro Kurs

Dauer:

2.5 Stunden (1 Stunde Theorie, 1.5 Stunden praktischer Teil mit Apéro)

Ziel:

In diesem Kurs lernen Sie die wichtigsten Verhaltensregeln für geschäftliche und private Apéros. Mit praktischen Übungen und einem echten Apéro zum Üben lernen Sie, sich bei jedem Anlass stilsicher und gekonnt zu bewegen.

Kursinhalt:

- Was ist Knigge? Mehr als starre Regeln - ein Orientierungshilfe für selbstsicheres Auftreten
- Die Kunst der Begrüssung - der perfekte Händedruck
- Smalltalk als Türöffner - Techniken und Tabuthemen
- Die Sprache der Körpersprache und der erste Eindruck
- Handy-Knigge: Professioneller Umgang mit dem Smartphone bei Veranstaltungen
- Praktische Übungen am Apéro-Buffer
- Klassische Tischkultur und Bestecksprache verstehen
- Die Rolle als Gast und Gastgeber

Teilnehmerzahl:

- Einzelpersonen & Kleingruppen (1-3 Personen)
- Gruppen von 4-8 Personen
- Gruppen von 9-15 Personen

Kurskosten:

Einzelpersonen & Kleingruppen:

- 1 Person: CHF 180.- + CHF 45.- Apéro
- 2 Personen: CHF 160.- p.P. + CHF 45.- p.P. Apéro
- 3 Personen: CHF 150.- p.P. + CHF 45.- p.P. Apéro

Gruppenpreise (Pauschale):

- 4-8 Personen: Pauschal CHF 750.- + CHF 45.- p.P. Apéro
- 9-15 Personen: Pauschal CHF 1'100.- + CHF 45.- p.P. Apéro

Im Preis inbegriffen:

- Professionelle Kursleitung
- Umfassende Kursdokumentation (10 Seiten)

Knigge-Àpèro Kurs

Veranstaltungsort:

thelookcenter School of Make Up, 5210 Windisch

Termine:

Auf Anfrage

Spezielle Themenbereiche:

Alle Knigge-Kurse können auf Wunsch an spezifische Branchen oder Situationen angepasst werden.

Beispiele für massgeschneiderte Kursinhalte:

- Handwerker-Knigge: Professionelles Auftreten auf der Baustelle und mit Kunden
- Digitaler Knigge: Professionelles Verhalten in Online-Meetings und sozialen Medien
- Lernende-Knigge: Erfolgreicher Start ins Berufsleben für Auszubildende
- Business-Knigge: Professionelles Auftreten im Geschäftsleben

Sprich uns an - wir erstellen gerne ein individuelles Kurskonzept für deine spezifischen Anforderungen.